



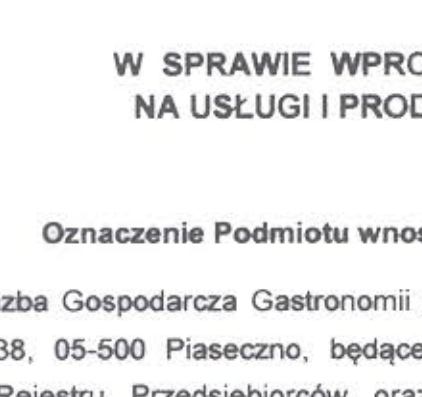
# IZBA GOSPODARCZA GASTRONOMII POLSKIEJ

## GASTRONOMII POLSKIEJ

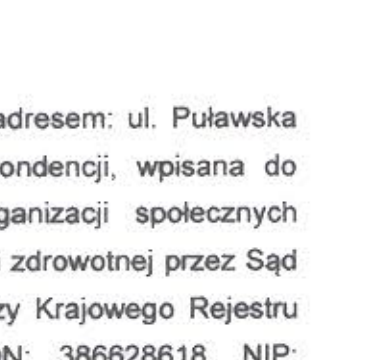
### Integrujemy Przedsiębiorców!

Warszawa, 19 lipca 2021 r.

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej  
ul. Puławska 38  
05-500 Piaseczno



Szanowny Pan Minister Tadeusz Kościński  
Ministerstwo Finansów  
ul. Świętokrzyska 12  
00-916 Warszawa



### PETYCJA

#### W SPRAWIE WPROWADZENIA JEDNOLITEJ STAWKI VAT – 5% NA USŁUGI I PRODUKTY GASTRONOMICZNE I CATERINGOWE

#### I. Oznaczenie Podmiotu wnoszącego petycję

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej z siedzibą w Piasecznie, pod adresem: ul. Puławska 38, 05-500 Piaseczno, będącym równocześnie adresem do korespondencji, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców oraz Rejestru Stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000851744, posiadającą REGON: 386628618, NIP: 1231472372, dalej zwana „IGGP”.

IGGP jest organizacją samorządu gospodarczego zrzeszającą na zasadzie dobrowolności 144 przedsiębiorców z sektora gastronomii oraz powiązanych z branżą gastronomiczną, w tym prowadzących działalność szkoleniową i doradczą. IGGP działa na podstawie ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych (tj. Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 710 z późniejszymi zmianami).

#### II. Przedmiot petycji

Przedmiotem niniejszej petycji jest żądanie zmiany przepisów prawa poprzez wprowadzenie na wszystkie usługi i produkty gastronomiczne i cateringowe (w tym żywność i napoje) - jednolitej stawki podatku od towarów i usług (podatku VAT) według stawki 5% (pięć procent).

### UZASADNIENIE

IGGP działając w imieniu swoich członków tj. przedsiębiorców z sektora gastronomii oraz powiązanych z branżą gastronomiczną oraz wszystkich przedsiębiorców którzy ucierpieli przez lockdown trwający 9 miesięcy, zwraca się z petycją o wprowadzenie zmian przepisów prawa podatkowego w ten sposób, by dla wszystkich usług i produktów gastronomicznych i cateringowych (w tym żywności i napojów) obowiązywała jednolita stawka podatku od towarów i usług (podatku VAT) tj. stawka 5% (pięć procent).

Polska gastronomia to ponad 76 tysięcy lokali, które generowały niemalże 37 mld złotych krajowego PKB. Sektor ten jest zróżnicowany i podzielony na sektory, które cechują się różnymi koncepcjami gastronomicznymi, wśród których można wyróżnić między innymi:

- punkty typu fast-food oraz lokale sezonowe,
- bary, puby,
- kawiarnie, restauracje z obsługą kelnerską,
- kluby i dyskoteki,
- sale weselne i bankietowe,
- restauracje hotelowe.

Każdy z tych sektorów gastronomii cechuje się inną koncepcją biznesową, kosztami prowadzenia działalności czy sposobem pozyskania i dotarcia do klienta. Branża gastronomiczna, w zależności od okresu roku, zatrudniała około miliona osób, wśród których przeważają osoby młode, poniżej 26 roku życia, które często dopiero zaczynają swoją karierę zawodową. W przeważającej ilości przypadków jest to pierwsza praca dla takich osób, często „dorywcza” tj. w niepełnym wymiarze godzin – jako forma dodatkowego zarobku w czasie wakacji czy studiów. Co istotne branża gastronomiczna skupia przede wszystkim mikro i małych przedsiębiorców, którzy niejednokrotnie in dużo większym stopniu zostali dotknięci zmianami regulacyjnymi w branży w czasie epidemii COVID-19.

Przez ubiegłe lata, a szczególnie ostatnie półtora roku wprowadzone zmiany regulacyjne, wywarły istotny, negatywny wpływ na branżę gastronomiczną, stanowiąc znaczne obciążenie tej działalności.

Wśród tych negatywnych zmian można wskazać w szczególności:

1. zmianę interpretacji przepisów przez organy podatkowe dotyczących stawki VAT sprzedaży posiłków gotowych na wynos i w dowozie (2016 r.) – co doprowadziło do wzrostu stawki VAT z 5 % do 8 %,
2. stopniowy wzrost minimalnej stawki godzinowej za pracę i zlecenie (2017 r.) – wzrost płacy minimalnej przełożył się na wysokość kosztów zatrudnienia,
3. zakaz handlu w niedzielę (2018 r.) – wprowadzenie zakazu działalności, skutkowało tym, że restauracje straciły kilkadziesiąt procent obrotu, przy minimalnym ograniczeniu kosztów najmu czy zatrudnienia,

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej, 05-500 Piaseczno, ul. Puławska 38  
KRS 0000851744, NIP 1231472372, REGON 386628618  
www.iggp.pl, e-mail: biuro@iggp.pl

4. obniżenie stawki podatku dochodowego dla osób poniżej 26 roku życia (2019 r.) – skutkowało koniecznością wprowadzenia efektywności podatkowej dla osób od 26 roku życia, żeby wartość wynagrodzenia dla całej obsługi była na tym samym poziomie,
5. podwyżka akcyzy na wyroby alkoholowe (2020 r.) oraz planowane wprowadzenie podatku cukrowego (2020 r.) – spowodowało (spowoduje) wzrost kosztów zakupu surowca wykorzystanego w ramach usługi gastronomicznej,
6. rosnąca inflacja – powoduje wzrost cen surowców (głównie warzyw i owoców) i co za tym idzie podwyższenie kosztów bezpośrednich w branży gastronomicznej,
7. wprowadzenie kas on line w tym roku (2021 r.),
8. określenie branży gastronomicznej mianem „wysokiego ryzyka” co skutkowało, brakiem rąk do pracy po 27 maja 2021 r. kiedy skończył się drugi (7-mio miesięczny) lockdown.

Powyższe zmiany skutkują znacznym zmniejszeniem rentowności działalności a także wzrostem cen usług dla klientów. Co więcej szeroko pojęta gastronomia jest tym sektorem gospodarki, który został najbardziej dotknięty przez obniżenie i zakazy dotyczące usług i wadliwej jakości COVID-19. Skutki pandemii i związane z tym reperkusje dotykają ten sektor w dalszym ciągu i dotykać będą jeszcze długi czas po zniesieniu wszystkich obstrzeżeń, bowiem ludzie mają obawy i ograniczają w dużym stopniu korzystanie z usług gastronomicznych. Prognozy ekspertów i przedsiębiorców w naszej branży są pesymistyczne i wiele z nich podjęło decyzję o zakończeniu prowadzenia działalności lub rozważa przedsięwzięcie takich kroków przede wszystkim przez brak rentowności tego rodzaju działalności. Powyższe opisane czynniki regulacyjno - ekonomiczne, spotęgowane dodatkowo obecną sytuacją epidemiologiczną i pandemią COVID-19, wpływają negatywnie na rentowność tej działalności, skutkując bankrutem wielu działalności i decyzjami przedsiębiorców o zakończeniu prowadzenia działalności, których skala według różnych źródeł szacowana jest na ok. 15.200 firm (ok. 20 %).

Bardzo ważnym aspektem trudnej sytuacji jest fakt braku wystarczającej pomocy ze strony Skarbu Państwa , a szczególnie braku subwencji PFR 2.0, która to pomoc została ograniczona tylko do 15.500 firm ze względnie 76.000 lokali gastronomicznych , które zostały zamknięte.

Podkreślić należy, że usługi gastronomiczne i cateringowe cechują się niepowtarzalnością i pracochłonnością. Przepisy ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 Nr 54, poz. 535 tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 106, dalej „ustawa o VAT”) nie określają, jak należy rozumieć pojęcie usługi restauracyjnej i cateringowej. Pomocna w tym zakresie może być treść rozporządzenia wykonawczego Rady (UE) nr 282/2011 z 15 marca 2011 r. ustanawiającego środki wykonawcze do dyrektywy 2006/112/WE w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej (Dz.U.UE L z 23 marca 2011 r., dalej „Rozporządzenie”). Zgodnie z art. 6 Rozporządzenia usługi restauracyjne i cateringowe oznaczają usługi polegające na dostarczaniu gotowej lub niegotowej żywności lub napojów albo żywności i napojów, przeznaczonych do spożycia przez ludzi, wraz z odpowiednimi usługami wspomagającymi pozwalającymi na ich natychmiastowe spożycie. Dostarczanie żywności lub napojów lub żywności i napojów stanowi jedynie element większej całości, w której muszą

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej, 05-500 Piaseczno, ul. Puławska 38  
KRS 0000851744, NIP 1231472372, REGON 386628618  
www.iggp.pl, e-mail: biuro@iggp.pl

przeważać usługi. Usługi restauracyjne polegają na świadczeniu takich usług w lokalu należącym do usługodawcy, podczas gdy usługi cateringowe polegają na świadczeniu takich usług poza lokalem usługodawcy. Za usługi cateringowe i restauracyjne nie uznaje się dostaw gotowej lub niegotowej żywności lub napojów albo dostaw gotowej lub niegotowej żywności i napojów, wraz z ich transportem lub bez niego, ale bez żadnych innych usług wspomagających.

Podsumowując powyższe wskazać można na następujące cechy gastronomii, które czynią ją niepowtarzalną i niejednorodną:

- gastronomia nie jest sklepem spożywczym, a pracą,
- gastronomia to nie odpraszanie towarów, a produkcja wyrobów do spożycia na miejscu lub na wynos,
- ceny w lokalu gastronomicznym są kształtowane nie tylko przez cenę surowca, ale także przez koszt czynszu, koszt obsługi, jak również dodatkowe koszty operacyjne, w tym utrzymanie bezpieczeństwa sanitarnego w lokalu, które w okresie epidemii wzrosły znacząco.

Z uwagi na wejście w życie przepisów dotyczące tzw. nowej matrycy stawek VAT i wiążącej informacji stawkowej – usługi gastronomiczne są zasadniczo objęte stawką 8 % (osiem procent). Od tej reguły jednak obowiązują liczne wyjątki dotyczące w szczególności m.in. serwowania napojów alkoholowych i bezaalkoholowych czy potraw z owocami morza, które to usługi objęte są wyższą stawką VAT.

Powyższe opisana sytuacja prowadzi niejednokrotnie do absurdalnych sytuacji, w których dla przykładu potrawa makaronowa z grzybami opodatkowana jest 8% stawki VAT, podczas gdy podobna potrawa tylko z owocami morza już stawka 23% VAT. Z uwagi na powyższe, a także logikę systemu istnieje wiele argumentów przemawiających za tym by wszystkie usługi gastronomiczne – ze względu na ich specyfikę i kompleksowość – objęte były jednolitą NIŻSZĄ stawką podatku VAT.

#### Już 21 września 2020 r. IGGP składała na ręce Pana Ministra Petycję objęcia jednolitą i niższą stawką podatku VAT wszystkich produktów i usług gastronomicznych i cateringowych jednolitą stawką podatku od towarów i usług – 8 % (osiem procent).

Obecnie (dodatkowe 7 miesięcy lockdownu) sytuacja branży jest wielokrotnie gorsza, stąd żądanie idące dalej, czyli wprowadzenie JESZCZE NIŻSZEJ stawki – 5 % (pięć procent).

Wskazujemy, że poszczególne Państwa UE opracowują i wprowadzają szereg rozwiązań, które mają na celu pobudzenie w naturalny sposób sektora gastronomicznego, zwiększenie zyskowności biznesu gastronomicznego i wykreowanie miejsca w jedności, który w dobie pandemii uległ drastycznemu spadkowi. Najczęściej stosowanym i jednocześnie najmniej najprostszym regulacyjnie rozwiązaniem, jakie zdecydowały się wdrożyć Państwa UE celem

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej, 05-500 Piaseczno, ul. Puławska 38  
KRS 0000851744, NIP 1231472372, REGON 386628618  
www.iggp.pl, e-mail: biuro@iggp.pl

wsparcia sektora gastronomicznego, jest obniżka stawki podatku VAT na usługi gastronomiczne (cateringowe). Celem przykładu można w tym miejscu wskazać w szczególności:

- 1) Austrię, która obniżyła stawkę VAT z 10 % do 5%,
- 2) Chorwację, która obniżyła stawkę VAT z 20 % do 5% od lipca 2020 r. do stycznia 2021 r.
- 3) Belgię, która obniżyła stawkę VAT z 12 % do 6% do końca 2020 r.;
- 4) Cypr, który obniżył stawkę VAT do 5% na usługi gastronomiczne do końca 2021 r.,
- 5) Bułgarię, która obniżyła stawkę VAT o 11 punktów % na te usługi do końca 2021 r.,
- 6) Niemcy, które stosowały niższą stawkę VAT do 7% na usługi gastronomiczne do końca 2021 r. (w okresie do końca 2020 r. obniżyła stawkę do 5%),
- 7) Czechy, gdzie obniżyła stawkę VAT o 5 punktów % od początku roku 2021r.,

Polska mogłaby być tym samym chlubnym wyjątkiem jeśli chodzi o pomoc branży, która ucierpiała najbardziej w czasie epidemii.

Podkreślenia wymaga, że maksymalne obniżenie i uproszczenie opodatkowania usług gastronomicznych do poziomu jednolitej, niższej stawki VAT na poziomie 5 % jest zasadne, z tego względu, że:

1. usługa gastronomiczna ma niepowtarzalny charakter i stanowi usługę kompleksową,
2. usługa gastronomiczna składa się głównie z pracy tj. można wskazać, że to praca ludzka w zakresie przygotowania i podania posiłku i napoju, a zatem zasadne jest by usługi pracochłonne były opodatkowane obniżoną stawką podatku VAT,
3. obniżka stawki VAT może doprowadzić do wzrostu obrotów i pobudzenia sektora gastronomicznego, w tym popytu na te usługi – to z kolei w konsekwencji doprowadzi do zasilenia budżetu Państwa w wyższe wpływy z tytułu podatku dochodowego,
4. zakup usługi gastronomicznej dla celów biznesowych i tak nie skutkuje obniżką podatków po stronie kupującego tj. kupujący nie odlicza VAT i nie ujmuje takiego zakupu w kosztach (wykreowanie dodatkowej sprzedaży w gastronomii wprost proporcjonalnie przekłada się na wpływy podatkowe).
5. produkty gastronomiczne są produktami specyficznymi odróżniającymi się od produktów detalicznych sprzedawanych w sklepach, np. piwo beczkowe, kawa, herbata a nawet woda.

Nowe przepisy w zakresie podatku VAT (matryca VAT) weszły w życie z dniem 01 lipca 2020 r., w porównaniu do opodatkowanych 01 lipca 2020 r., rozszerzono listę produktów i usług gastronomicznych stanowiących stawką np. o owoce morza oraz posiłki, których składnikami są owoce morza, czy też o kostki lodu kupowane do lokali od zewnętrznych dostawców. Odnosząc się do regulacji unijnych nie wydaje się, że taka regulacja wynika z wymogów prawa UE. Dyrektywa 2006/112/WE w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej przewiduje obniżenie stawki VAT dla produktów członkowskiej jednej lub dwóch stawek obniżonych, przy czym mają one zastosowanie do poszczególnych kategorii towarów i usług wskazanych w załączniku nr III. W ramach towarów spożywczych i usług gastronomicznych stawkami obniżonymi mogą być objęte:

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej, 05-500 Piaseczno, ul. Puławska 38  
KRS 0000851744, NIP 1231472372, REGON 386628618  
www.iggp.pl, e-mail: biuro@iggp.pl

1. środki spożywcze (łącznie z napojami, ale z wyłączeniem napojów alkoholowych) przeznaczone do spożycia przez ludzi i zwierzęta, żywe zwierzęta, nasiona, rośliny oraz składniki zwykle przeznaczone do produkcji środków spożywczych; produkty zwykle przeznaczone do użytku jako dodatek lub substytut środków spożywczych oraz
2. usługi restauracyjne i cateringowe, z możliwością wyłączenia dostawy napojów (alkoholowych lub bezaalkoholowych).

Mając na uwadze powyższe poczynione rozważania, w ocenie IGGP za zgodne z ww. dyrektywą należałoby uznać opodatkowanie wszystkich usług restauracyjnych (gastronomicznych) VAT. Wprowadzenie takiego rozwiązania zarówno przyczyni się do uproszczenia systemu opodatkowania VAT w gastronomii, stanowiąc będzie bodziec mający na celu napędzenie gastronomii w czasie pandemii COVID-19 i przyniesie wiele innych wymiennych skutków, które zostały opisane w niniejszej petycji. Podkreślenia wymaga, że wprowadzenie zmian w VAT oraz obecna sytuacja w Polsce i na świecie skutkować będzie m.in. wzrostem cen, a tym samym dalszym spadkiem popytu na usługi gastronomiczne. Powyższe z kolei przełoży się na PKB oraz wpływy z tej działalności do budżetu Państwa.

Zauważyć należy, że jednolinitą stawkę VAT zgodnie z niniejszą petycją – poza innymi wyznaczonymi stawkami, opisanymi w niniejszym piśmie – w ogólnym rozrachunku skutkować będzie wzrostem dochodów budżetu Państwa pomimo „obniżenia” stawki VAT, bowiem zmiany te przełożą się na cenę usług, a tym samym umożliwią pobudzenie popytu na usługi i odnowienie zainteresowania klientów tymi usługami w trudnych czasach pandemii.

Dodatkowo w tym miejscu warto odwołać się do koncepcji opodatkowania świadczeń kompleksowych wypracowanej przez Trybunał Sprawiedliwości UE w wydanym orzeczeniu na podstawie pierwotnie obowiązującej Szóstej Dyrektywy Rady (77/388/EWG) oraz obecnie obowiązującej dyrektywy VAT. W szczególności w wyroku w sprawie C-349/96 Card Protection Plan Ltd, Trybunał uznał, że każde świadczenie usług powinno być, co do zasady, traktowane jako świadczenie odrębne i niezależne. Jeżeli jednak dwa lub więcej niż dwa świadczenia (czynności) dokonane przez podnika na rzecz konsumenta są ściśle powiązane, że obiektywnie tworzą w aspekcie gospodarczym jedną całość, której rozdzielenie miałoby sztuczny charakter, to wszystkie te świadczenia lub czynności stanowią jednolite świadczenie dla celów podatku od wartości dodanej.

Powyższe stanowi kolejny argument przemawiający za zasadnością wprowadzenia obecnie opodatkowania wszystkich produktów i usług gastronomicznych i cateringowych jednolitą stawką podatku od towarów i usług – 5 % (pięć procent).

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej, 05-500 Piaseczno, ul. Puławska 38  
KRS 0000851744, NIP 1231472372, REGON 386628618  
www.iggp.pl, e-mail: biuro@iggp.pl

**Pragniemy przypomnieć, że Ministerstwo Finansów razem z Ministerstwem Rozwoju rozważało już wprowadzenie 5% stawki VAT na usługi gastronomiczne. Jak informowała PAP w dniu 6 kwietnia 2021 r. wiceminister finansów Jan Sarnowski informował, że „proponowana zmiana spowodowałaby obniżenie dochodów budżetu państwa z podatku od towarów i usług o ok. 1,47 mld zł w skali roku. Minister Sarnowski wskazał obniżenie stawki VAT do 5% dla dań i posiłków jako rozwiązanie o istotnych zaletach. Oznaczałoby to, że dla kategorii żywności dostarczanej w placówkach gastronomicznych stosowana byłaby jednolita stawka podatku VAT. Takie rozwiązanie wyeliminowałoby niepewność podatników co do opodatkowania czynności dostarczania żywności np. „na wynos” i „na miejscu”.**

W kontekście braku realnej dostarczającej pomocowej dla branży gastronomicznej w ramach Krajowego Programu Odbudowy, można z 770 mld zł unijnych środków wzmocnić polską gastronomię kwotą 3 x 1,47 mld zł = 4,41 mld zł (obniżenie stawki VAT do 5% przez 3 lata). Umożliwi to szybsze wyjście z kryzysu wywołanego przez COVID-19 firmom gastronomicznym, a środki te zainwestują m.in. w rozwój, infrastrukturę oraz tworzenie nowych miejsc pracy.

Nabiera to obniżka również znaczenia w kontekście rozważanych kolejnych okresów lockdown w sytuacji planowanych przez rząd kolejnych fal COVID-19.

#### I. Podsumowanie

Branża gastronomiczna to niepowtarzalny sektor gospodarki, który stanowi istotny jej składnik. Przełożyły się na istotne zmniejszenie rentowności biznesowej w ramach usług gastronomicznych i doprowadziły do podjęcia przed wielu przedsiębiorców decyzji o zakończeniu prowadzonych działalności. Wskazać należy, że proponowane zmiany regulacyjne tj. wprowadzenie jednolitej stawki VAT – 5% dla dań i posiłków jako rozwiązanie o istotnych zaletach. Podkreślenia wymaga, że wprowadzenie proponowanych zmian powinno doprowadzić do pobudzenia sektora obciążonego zmianami regulacyjnymi, które miały miejsce na przestrzeni minionych lat - przyczyniając się do wzrostu popytu na usługi gastronomiczne (poprzez obniżenie cen usług) i tym samym wzrostem PKB.

Mając na uwadze powyższe przedstawione argumenty w imieniu IGGP przedkładamy niniejszą petycję i wnosimy o wprowadzenie zmian przepisów prawa podatkowego w ten sposób, by dla wszystkich produktów i usług gastronomicznych i cateringowych (w tym żywności i napojów) obowiązywała jednolita stawka podatku od towarów i usług (podatku VAT) tj. stawka 5% (pięć procent).

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej, 05-500 Piaseczno, ul. Puławska 38  
KRS 0000851744, NIP 1231472372, REGON 386628618  
www.iggp.pl, e-mail: biuro@iggp.pl

Zgoda na ujawnienie nazwy wnoszącego petycję na stronie internetowej organu

Niniejszym w imieniu Izby Gospodarczej Gastronomii Polskiej z siedzibą w Piasecznie, mając na uwadze art. 4 ust. 3 ustawy o petycjach z dnia 11 lipca 2014 r. (Dz.U. z 2014 r., poz. 1195 z późn. zm.) oraz przepisy w zakresie RODO i ochrony danych osobowych – wyrażamy zgodę na ujawnienie na stronie internetowej podmiotu rozpatrującego petycję (lub urzędu go obsługującego) danych osobowych – nazwy Izby Gospodarczej Gastronomii Polskiej z siedzibą w Piasecznie.

IGGP jest upoważniona do występowania w imieniu Sztabu Kryzysowego Gastronomii Polskiej.

Sztab Kryzysowy Gastronomii Polskiej tworzą przedstawiciele 16 organizacji Sztaby SGP:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| 1. Jarosław Uściński – Prezes Zarządu OSSKIC | 7. Jacek Jakubczak – Prezes Zarządu SLK    | 13. Grzegorz Griech – Prezes Zarządu SGPCTP        |
| 2. Jarosław Walczyński – Prezes Zarządu KSK  | 8. Adam Dmyterko – Prezes Zarządu SPKICRZ  | 14. Maciej Dobrzyński – Akademia Gastronomii       |
| 3. Marcin Soból – Prezes Zarządu Euro Toques | 9. Bartosz Majchrzak – Prezes Zarządu EKSK | 15. Agnieszka Huszczyńska – Kongresu Szefów Kuchni |
| 4. Krzysztof Szulcowski – Prezes Zarządu SKP | 10. Marcin Socha – Wiceprezes SSMCK        | 16. Jacek Czuderna – Prezes Zarządu IGGP           |
| 5. Grzegorz Kazubski – Prezes Zarządu PSGBI  | 11. Piotr Szabala – Prezes Zarządu PASK    | 17. Sławomir Grzyb – Sekretarz Generalny IGGP      |
| 6. Łukasz Konik – Prezes Zarządu PIK         | 12. Rafał Korus – Prezes Fundacji ŚŚKIK    |  |

## SZTAB KRYZYSOWY GASTRONOMII POLSKIEJ



W imieniu Izby Gospodarczej Gastronomii Polskiej i Sztabu Kryzysowego Gastronomii Polskiej:

Sławomir Grzyb  
Sekretarz Generalny

Jacek Czuderna  
Prezes Zarządu

Do wiadomości:

1. Sz. P. Mateusz Morawiecki – Prezes Rady Ministrów
2. Sz. P. Jarosław Gowin – Wiceprezes Rady Ministrów

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej, 05-500 Piaseczno, ul. Puławska 38  
KRS 0000851744, NIP 1231472372, REGON 386628618  
www.iggp.pl, e-mail: biuro@iggp.pl