

GUEST EXPERIENCE



Hotel Experience



Time for change



Hotel Performance



Jak powstaje doświadczenie?



Współczesne
źródła wiedzy



Wiedza
Naukowe

University
of Oxford:

Lecture:
Multisensory
perception



Kora orbitofrontalna



Wpływ na
poziomie
świadomości

Wpływ na
poziomie
podświadomości

Historia pewnej kawiarni



Hotel nad morzem



GUEST EXPERIENCE





Jak na tym zarobić?



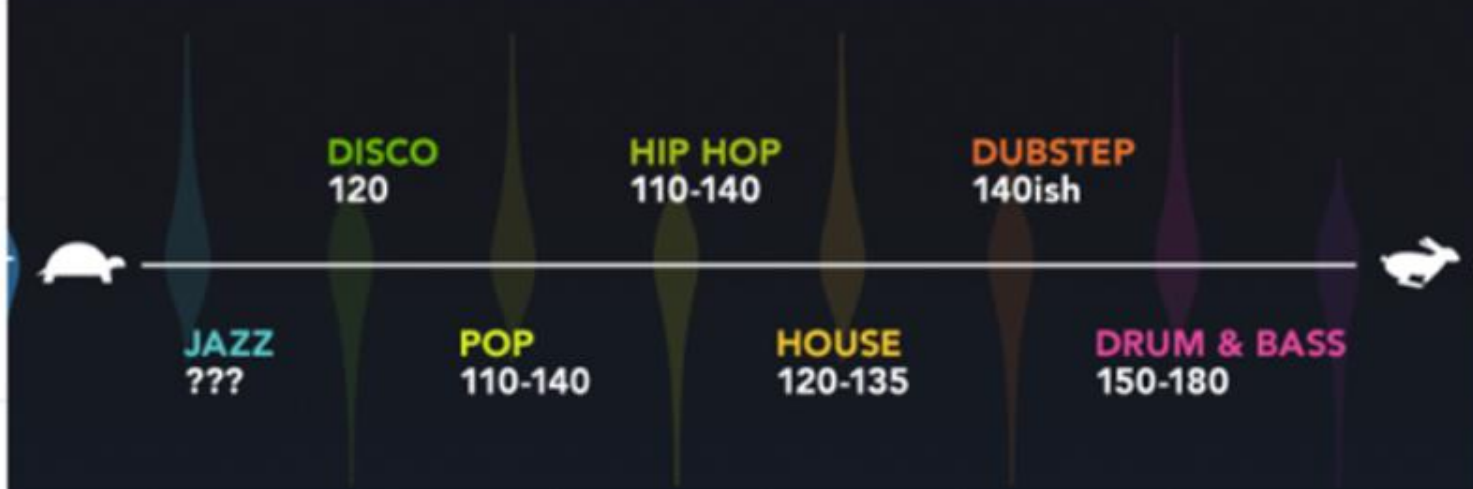
Śniadania



Co jest
produktem?

Rentowność dzięki muzyce

Different music genres often have different tempos.



*JEŚLI UZNAMY ŻE
DOŚWIADCZENIE JEST
OPAKOWANIEM TWOJEGO
PRODUKTU UZNAJMY TEŻ
ŻE GOŚĆ WOLI PŁACIĆ
WIĘCEJ ZA OPAKOWANIE
NIŻ ZA PRODUKT*

**Kawa słodsza
niż zwykle**

**Salatka o duszy
artysty**

**Sorbet pełen
oczekiwań**

Kawa



To tylko sałatka...



**Sałatka jako
dzieło sztuki**

KANDINSKY SALAD



SORBET
Z WĘDZONEGO ŁOSOSIA



JEŚLI DASZ OBIETNICĘ
MUSISZ JEJ DOTRZYMAĆ

GUEST EXPERIENCE



Hotel Experience



Time for change



Hotel Performance



Droga do unikalności



Schemat uproszczony



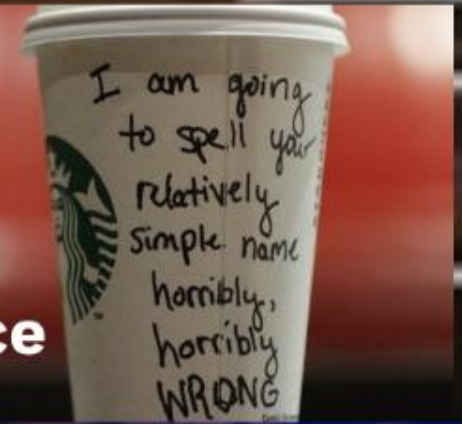
experience



DOŚWIADCZANIE

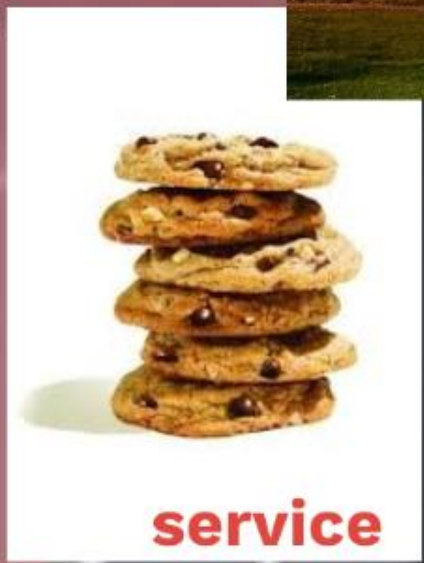


service



experience

experience



service

GUEST EXPERIENCE





HOTEL MEETING

15 kwietnia 2019



*W wojnie cenowej i wojnie na doświadczenia
wybieramy to drugie.
Mamy o wiele mniej konkurencji do pokonania.*

Paweł Kałużny

Guest Experience Think Tank

www.guestexperience.art