



Jak dotrzeć do segmentu MICE w kampaniach online? Kilka praktycznych przykładów.

Warszawa, 15.04.2019

Krzysztof Stęplowski
www.marketinghotelu.pl

MarketingHotelu.pl



Problemy, jakie spróbujemy rozwiązać

- Coraz droższe stawki za kliknięcia w reklamy konferencyjne
- Bardzo niski wskaźnik jakości dla słów kluczowych i reklam
- Płytki rynek zapytań typowo biznesowych i konferencyjnych
- Niewielkie ilości kliknięć, słabe CTR

↓ Kliknięcia	Wyświetlenia	CTR	Śr. CPC	Koszt	Śr. pozycja
61	3 796	1,61%	30,55 zł	1 863,25 zł	1,0
32	1 603	2,00%	34,88 zł	1 116,09 zł	1,0
13	188	6,91%	21,22 zł	275,85 zł	1,0



Dlaczego tak się dzieje?

- Zaburzone proporcje między popytem a podażą
- System „zaniża” więc wskaźnik jakości naszej kampanii
- Reaguje w ten sposób na wyjątkowo dużą konkurencję
- ...oraz stosunkowo niewielką ilość zapytań

Słowo kluczowe	Stan	↓ Kliknięć	Wyświetleni	CTR	Śr. CPC	Koszt	Śr. pozycja	Wynik jakości
[sala konferencyjna]	Rzadko wyświetlane (niski wynik jakości)	14	1 179	1,19%	45,55 zł	637,64 zł	1,0	2/10
[sale szkoleniowe]	Rzadko wyświetlane (niski wynik jakości)	8	763	1,05%	32,77 zł	262,15 zł	1,0	2/10



Wskazówka #1: bardziej ogólne frazy w godzinach pracy

- Emituj reklamy konferencyjne również dla tzw. fraz lokalnych
- Spróbuj podzielić kampanie według godzin dnia
- W godzinach pracy włącz również reklamy stricte konferencyjne
- „Wytnij” z takiej kampanii ruch mobilny

Reklama	Kliknięcia	Wyświetlenia	↓ CTR	Śr. CPC	Koszt
Hotel Konferencyjny Nr 1 w Wielkopolsce Eventy, Szkolenia, Integracja hotel/konferencje Łatwy Dojazd - Świetne Warunki - Własna Plaża - Duże Doświadczenie - Nowe Ceny. Setki Zrealizowanych Projektów - Powracający Klienci	3	9	33,33%	6,42 zł	19,27 zł
1. Świetny Hotel Konferencyjny Wielkopolska nad Jeziorem Dobry Dojazd - ... hotel/wielkopolska Eventy - Integracja - Szkolenia - Konferencje - Wyślij Zapytanie. Zrealizowaliśmy Setki Udanych Projektów - Czekamy na Kolejne!	40	252	15,87%	5,95 zł	238,18 zł



Wskazówka #2: korzystaj z kampanii w Sieci Reklamowej

- Wesprzyj drogie kampanie tekstowe kampaniami w sieci reklamowej
- Korzystaj z nowego rodzaju targetowania: „Odbiorcy”

Odbiorcy	↓ Kliknięcia	Wyświetlenia	CTR	Śr. CPC
Usługi dla firm Planowanie impre...	118	6 633	1,78%	0,15 zł
Upominki i okazje... Usługi organizacj...	19	2 000	0,95%	0,24 zł



SZUKAJ	PRZEGLĄDAJ	PROPOZYCJE (45)	Wybrano 2 elementy
planowanie imprez ✕			Odbiorcy na rynku
<input type="checkbox"/> Czego szukają lub co planują (16) ^			Upominki i okazje > Zaopatrzenie i planowanie imprez ✕
<input checked="" type="checkbox"/> Odbiorcy na rynku > Usługi dla firm Planowanie imprez firmowych			Usługi organizacji imprez ✕
<input type="checkbox"/> Odbiorcy na rynku > Upominki i okazje Organizacja ślubów			
<input checked="" type="checkbox"/> Odbiorcy na rynku > Upominki i okazje > Zaopatrzenie i planowanie imprez Usługi organizacji imprez			
<input type="checkbox"/> Odbiorcy na rynku > Upominki i okazje > Usługi fotograficzne i wideo Fotografowie i studia fotograficzne podczas imprez			
<input type="checkbox"/> Odbiorcy na rynku > Usługi dla firm > Technologie biznesowe > Oprogramowanie dla przedsiębiorstwa Narzędzia współpracy i prowadzenia konferencji			
<input type="checkbox"/> Odbiorcy na rynku > Upominki i okazje			



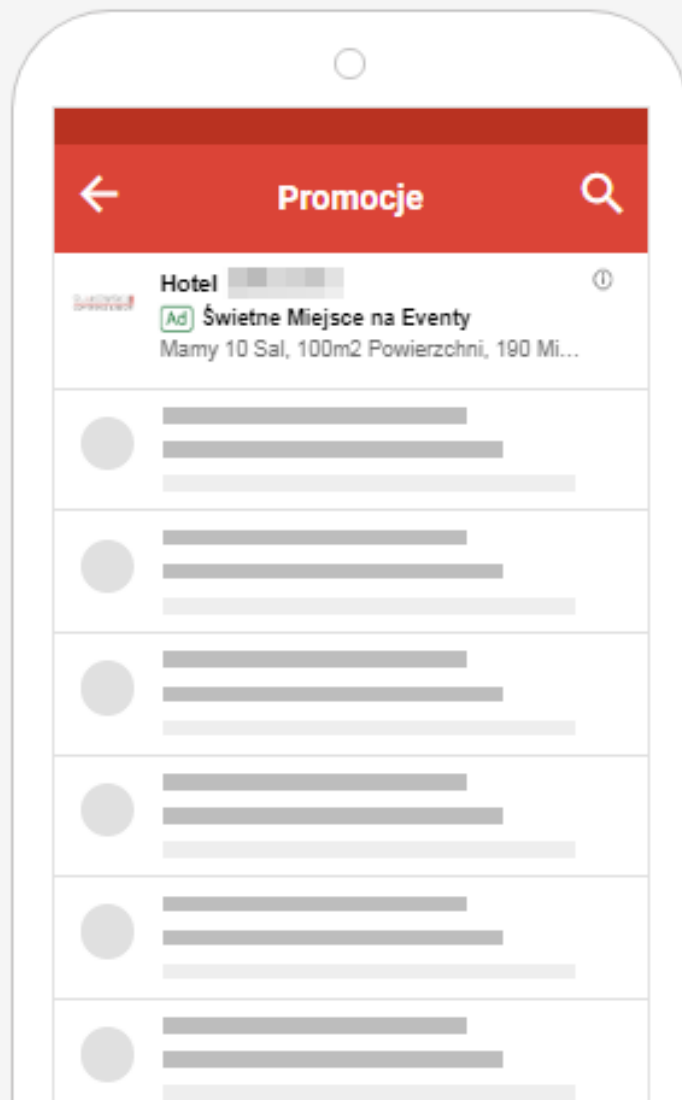
Wskazówka #3: korzystaj z kampanii w Gmailu

- Bardzo mało popularna forma dotarcia
- Zaskakująco dobre wyniki tzw. open rate
- Nowy rodzaj email-marketingu?

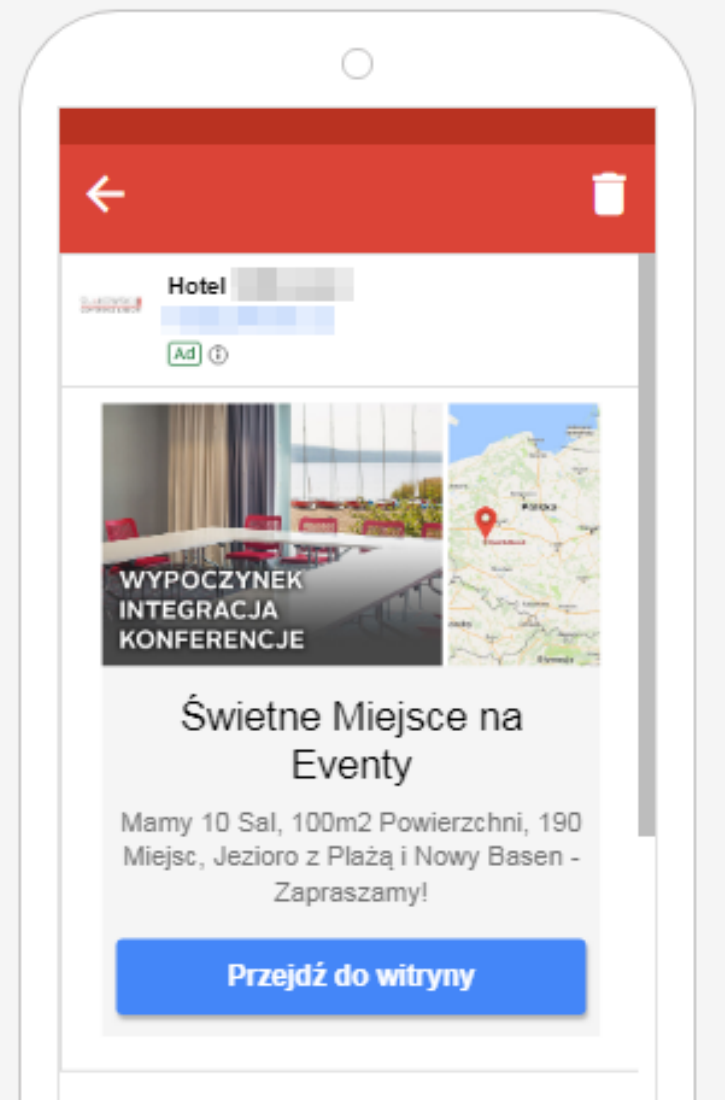
Odbiorcy	Kliknięcia w Gmailu prowadzące do witryny	↓ Kliknięcia	Wyświetlenia	CTR	Śr. CPC
Konferencje	18	160	2 917	5,49%	0,47 zł
Usługi dla firm >... Narzędzia wspó...	2	55	643	8,55%	0,42 zł



Podgląd zamkniętej reklamy



Przykłady otwartej reklamy. [Więcej informacji](#)





Wskazówka #4: korzystaj z niestandardowego targetowania

- Kolejna mało popularna forma targetowania
- Samodzielnie tworzymy grupę osób o określonych zachowaniach
- Definiujemy w tym przypadku odwiedzane strony lub słowa kluczowe

Nazwa grupy odbiorców

Konferencje|

eventy



<http://www.e-konferencje.pl/>



<http://www.salekonferencyjne.pl/>



<https://www.konferencje.pl/>



<https://www.mojekonferencje.pl>



konferencje



szkolenia



Wskazówka #5: korzystaj z elastycznych reklam

- Google pracuje już na swoich algorytmach AI
- Potrzebuje jak najwięcej treści – stąd tzw. reklamy elastyczne
- Dostępne od niedawna również w przypadku reklam tekstowych

Przykładowa reklama graficzna o wymiarach 300 x 250



Wspaniałe Miejsce na Majówkę



Rekomendowany Hotel na
Majówkę - Wśród Cudownych
Lasów. Tu Wypocznieś.



Przykładowa reklama tekstowa o wymiarach 300 x 250

Wspaniałe Miejsce na Majówkę

Hotel Duo Janów Spa



Rekomendowany Hotel na Majówkę - Wśród
Cudownych Lasów. Tu Wypocznieś.

OTWÓRZ



[PRM] Majówka DSP > Majówka DSP

Końcowy URL

http://www.duojanow.pl/majowka-nad-jeziorem  

Obrazy i logo

Dodaj co najmniej jeden obraz w orientacji poziomej i jeden obraz kwadratowy



Filmy

Możesz dodać maksymalnie 5 (opcjonalnie).



Nagłówki (maks. 5)

Super Pomysł na Majówkę 2019 

28/30

Nagłówek

Magiczne Miejsce na Majówkę

27/30

Nagłówek

Rodzinna Majówka 2019

21/30

Nagłówek

Wspaniałe Miejsce na Majówkę

28/30



Skuteczność reklamy 






Świetna

Następny krok

Twoja reklama wygląda znakomicie! Wszystko gotowe.

Postępy zasobu

-  Obrazy
-  Nagłówki
-  Teksty reklamy

Podgląd włączony


SIEĆ REKLAMOWA

YOUTUBE

GMAIL

Urządzenia mobilne



Najpopularniejsze formaty reklam 

Przykładowa reklama graficzna o wymiarach 160 × 600



**Majówka z
Dziećmi nad
Jeziorem**



Czyste Jezioro,

Przykładowa reklama natywna o wymiarach 480 × 120



Przepiętnie Miejsce na Majówkę
- Wspaniały Park Krajobrazowy

Reklama Czyste Jezioro, Las, Basen, Spa,
Rowery, Plaża, Pyszna Kuchnia - Zapraszamy

Hotel Duo Janów Spa

[Przejdź do witryny](#)

Przykładowa reklama graficzna o wymiarach 300 × 250



Majówka z Dziećmi nad Jeziorem

Przykładowa reklama tekstowa o wymiarach 300 × 250

**Majówka z Dziećmi
nad Jeziorem**

Hotel Duo Janów Spa

Czyste Jezioro, Las, Basen, Spa, Rowery,
Plaża, Pyszna Kuchnia - Zapraszamy



Wskazówka #6: czy można coś zrobić na Facebooku?

- Uruchom kampanię remarketingową - konferencyjną
- Spróbuj poszukać kategorii „zarządzanie imprezami”
- Pozostałe, bardziej precyzyjne kategorie w Polsce mało popularne

Zainteresowania > Dodatkowe zainteresowania > Zarządzanie imprezami

Zarządzanie imprezami

Dodaj dane demograficzne, zainteres... | **Propozycje** | Przeglądaj

Event Organizer	Stanowiska zawodowe
Event Manager	Stanowiska zawodowe
Event Planning Manager	Stanowiska zawodowe
Event planning	Stanowiska zawodowe
Event Planner	Stanowiska zawodowe
Panna młoda	Zainteresowania
Event planning	Pracodawcy



Wskazówka #7: pamiętaj, że najważniejsze są relacje

- **Promocja konferencyjna online to tylko uzupełnienie działań**
- **Utrzymuj relacje z dotychczasowymi klientami**
- **Zainwestuj w CRM, który usprawni kontakt z klientami**
- **Bierz pod uwagę wszystkich, którzy wysłali zapytanie**
- **Bądź aktywny w LinkedIn – zapraszaj do znajomych, wysyłaj informacje**
- **Zaskakuj pozytywnie podczas eventu – wyróżnij się**
- **Zbieraj referencje i publikuj je na stronie, umieść w ofercie**



**Dziękuję za uwagę
Zapraszam do dyskusji**

Krzysztof Stęplowski
www.marketinghotelu.pl
tel. 887 473 370
kontakt@marketinghotelu.pl

MarketingHotelu.pl